

DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Actividades fundamentales en el desarrollo del IBUNAM son la divulgación y la extensión universitaria. Comprometidos con la sociedad, los académicos aportan y contribuyen de manera extraordinaria en la difusión de su conocimiento y en el fomento de una conciencia ambiental.

En este marco de referencia se brindaron 47 visitas guiadas por el Herbario Nacional y las diez colecciones Zoológicas, que sumaron más de 3518 visitantes y 10 grupos de escolares, transmitiendo a otros niveles el quehacer científico.

Por su parte las Estaciones de Biología Chamela, Jalisco y Los Tuxtlas, Veracruz con diferentes escenarios naturales expusieron la riqueza de sus recursos bióticos, a 13 grupos de estudiantes a través de sus instalaciones.

Durante este periodo, académicos del IBUNAM participaron en 132 foros académicos con 255 trabajos, 90 presentaciones de divulgación y colaboraron 17 exposiciones con diferentes Instituciones dentro y fuera de la UNAM. Asimismo, dio a conocer su productividad en diversos medios de comunicación.

El Jardín Botánico del Instituto de Biología atendió a 297 grupos escolares de la ciudad de México y 29 de provincia con un total de 7222 estudiantes y 25443 visitantes registrados; se estima para el Invernadero Faustino Miranda un número de 6594, lo que hace un total de 39491 visitantes a las instalaciones del Jardín Botánico.

A su vez el personal de su área de difusión impartió 15 talleres dirigidos al público en general; además, participó en cuatro ferias ambientales, tres exposiciones y cinco actividades académico-culturales, destacando la temporada de conciertos de otoño de música de cámara con un número aproximado de 747 asistentes, y las presentaciones en diversos medios televisivos. Participó también en algunos proyectos con otras instituciones, como el de la Red de Museos y Centro de Educación Ambiental del Valle de México, A. C. (REMUCEAC).

En este año se imprimieron 10000 ejemplares de calendario 2005, contribuyendo al conocimiento de la biodiversidad de Oaxaca con ilustraciones y textos explícitos sobre flora y fauna representativa de la entidad. La mayor parte de este tiraje se destinó a las diferentes dependencias de la UNAM, así como de otras instituciones académicas, gubernamentales y organizaciones sociales.

Durante el año 2004 el Instituto de Biología tuvo una presencia notable en los medios, alcanzando las siguientes cifras.

Medios Universitarios:

Gaceta UNAM (25)
Gaceta Humanidades (1)
Gaceta CCH (1)
Gaceta Iztacala (1)
El Faro (6)
¿Cómo ves? (1)
Ciencias (2)
Folium (1)
Imagen Veterinaria (1)
TV-UNAM
Radio UNAM
Ciencia Ergo Sum (1)

Medios no Universitarios:

El Universal (2)
Reforma (1)
Diario Milenio (1)
Muy Interesante (2)
Mi ambiente (1)
Sitio web National Geographic (3)
Scientific American Latinoamérica (1)
Ciencia y Desarrollo (1)
Especies (2)
Floral (2)
Correo del maestro (1)
In-vitro, Canal 11 (9)
Canal 22 (1)
TV Azteca (1)
TV de Sinaloa (1)
Radio Monitor (1)